

LINEE GUIDA VOLONTARIE
SULLO SPORT RESPONSABILE

Io sono qui!

**Questionario di autovalutazione
per Società Sportive**

**Quali i punti di forza, in termini di Sport Responsabile,
della tua Organizzazione Sportiva?**

In quali aree ha invece potenziale di crescita più elevato?

Questo breve questionario ti aiuterà a capire tutto questo e molto più!

1° Passo: Rispondi alle seguenti domande assegnandoti in piena sincerità un punteggio da 1-4 secondo la valutazione seguente. Al termine di ciascuna delle 12 parti somma il punteggio delle 3 domande (che sarà quindi compreso tra 3 e 12) e riportalo nella casella TOTALE.

Valore	Riscontri	Descrizione
1	Molto poco o niente	Nulla o quasi di quanto descritto nella domanda viene preso in considerazione e/o realizzato.
2	Non sufficiente	La società si è mossa in qualche modo riguardo al tema proposto, ma quanto fatto appare insufficiente, non sistematico, non condiviso e diffuso all'interno della intera realtà.
3	Sufficiente ma non soddisfacente	La società ha saputo sviluppare sul tema una specifica attività/procedura che però, a tutt'oggi, non è sufficientemente condivisa o ripetuta nel tempo o completamente efficace.
4	Soddisfacente	La società ha sviluppato in tema il suo approccio che risulta efficace per la propria dimensione, strutturato nel tempo (formalizzato) e pienamente condiviso dalla maggioranza dei tesserati.

Parte 1 - Identità Societaria	1	2	3	4
La tua società sportiva ha predisposto e formalizzato una mission, un codice etico o altro documento che ne racconti i suoi obiettivi e le sue modalità operative, chiarendone i Valori di riferimento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In che misura l'identità associativa e i suoi Valori di riferimento vengono diffusi ai tesserati? Solo a voce, con appositi incontri o formalmente? Con che diffusione? A tutti o solo a qualche dirigente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nello scegliere un allenatore, un dirigente, un fornitore o uno sponsor in che misura tenete presente se condividono i vostri Valori?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 2 - Tutela e Promozione della Salute	1	2	3	4
In che misura ritieni che la tua Organizzazione Sportiva faccia tutto il possibile per garantire la salute degli atleti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Come valuti l'impegno concreto (con campagne, iniziative, prese di posizione) che la tua Organizzazione Sportiva assume nella lotta al doping?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La tua Organizzazione Sportiva è solita svolgere iniziative, da sola o insieme a scuole o altre istituzioni, per la promozione della vita attiva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 3 - Promozione dello Sport per Tutti	1	2	3	4
Vengono fatte attività specifiche per coinvolgere particolari fasce di sportivi come giovani o anziani, amatori o disabili?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vengono proposte, organizzate e realizzate iniziative in collaborazione con le realtà del territorio (es.: con la Scuola, per i più giovani)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ritieni che la tua Organizzazione Sportiva riesca a privilegiare i percorsi socializzanti e formativi rispetto alla sola ricerca dei risultati?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 4 - Integrazione e Uguaglianza	1	2	3	4
In che misura si attuano programmi per l'inserimento e la socializzazione con le fasce più emarginate del territorio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
All'interno della società sportiva sono presenti delle procedure per prevenire, segnalare o trattare eventuali episodi di razzismo o discriminazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si cercano ed ottengono occasioni di collaborazione con le realtà locali e i partner per potenziare i programmi sull'integrazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 5 - Fair Play	1	2	3	4
Quanto sono formalizzate e diffuse, all'interno della società sportiva e tra i propri stakeholder (genitori e tifosi ad esempio), i principi fondamentali dal Fair Play?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono programmate e realizzate iniziative per premiare comportamenti meritevoli in ottica Fair Play e percorsi di valutazione ed intervento per i fatti che, invece, ne violano i principi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Parte 6 - Democrazia e Partecipazione	1	2	3	4
I principi e le regole definite dallo Statuto e da eventuali atti interni sono vissuti e attuati all'interno dell'organizzazione, in spirito pienamente democratico e trasparente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nella gestione organizzativa è prevista e realizzata l'elezione e/o l'apporto attivo dei rappresentanti delle parti direttamente interessate (ad esempio quelli degli atleti e dei genitori)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

In che misura vengono perseguiti obiettivi educativi per i giovani (ma non solo) nella definizione e programmazione delle attività?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Quanto è possibile, per un osservatore esterno o interno all'organizzazione, percepire un vero senso di partecipazione, confronto ed accessibilità nella vita della Società Sportiva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 7 - Tifo leale e Prevenzione della Violenza	1	2	3	4
A prescindere dal numero e dalla tipologia dei propri tifosi, vengono attuati programmi di monitoraggio di eventuali problematiche e di promozione del tifo leale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In che misura vengono promosse attività di incontro e amicizia con i tifosi delle altre realtà?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si è soliti collaborare con le autorità preposte e sensibilizzare i propri tesserati per prevenire comportamenti violenti, anche garantendo la sicurezza e il corretto spettacolo sportivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 8 - Tutela dell'Ambiente e rispetto della Comunità	1	2	3	4
Sono previste e organizzate iniziative per la Valorizzazione del territorio circostante, anche a partire dallo stesso ascolto della popolazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono stati identificati gli impatti ambientali nei comportamenti della propria organizzazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nelle attività di tutti i giorni sono previste soluzioni che tutelino l'ambiente e il corretto uso e smaltimento di materiali e rifiuti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 9 - Lotta alla Corruzione	1	2	3	4
Quale grado di trasparenza caratterizza gli aspetti organizzativi e finanziari della organizzazione sportiva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si promuove la formazione e l'aggiornamento del personale sulla trasparenza, verificando la corretta gestione di tutte le scritture e le procedure dell'organizzazione sportiva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viene verificata l'adesione ai principi fondamentali in tema di lotta alla corruzione e la coerenza dei comportamenti anche dei propri stakeholder (ovvero anche di chi, pur non tesserato, è parte indirettamente interessata, come nel caso di sponsor e fornitori ad esempio)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

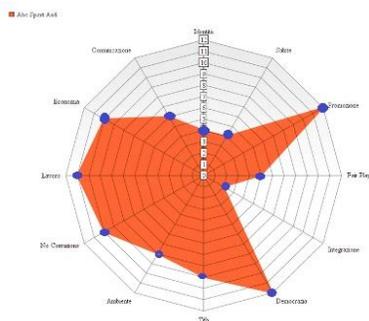
Parte 10 - Rapporti di Lavoro e Coinvolgimento	1	2	3	4
Vengono realizzate iniziative di formazione, aggiornamento e monitoraggio dell'etica dei comportamenti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risultano ben chiare agli interessati le procedure di tesseramento e le relative peculiarità (limitazioni e tutele ad esempio)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I ruoli organizzativi, assegnati a collaboratori o volontari, risultano corredati da precise indicazioni metodologiche, mansionari o altra documentazione contenente anche indicazioni specifiche degli aspetti di Fair Play e di etica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

Parte 11 - Gestione Economica e Finanziaria	1	2	3	4
Risultano chiari e condivisi i principi generali della propria gestione economica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nella valutazione di sponsor e fornitori si verifica la coerenza con i principi in campo etico, sociale e ambientale?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono previsti strumenti di rendicontazione come il bilancio sociale o note integrative al bilancio ordinario?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

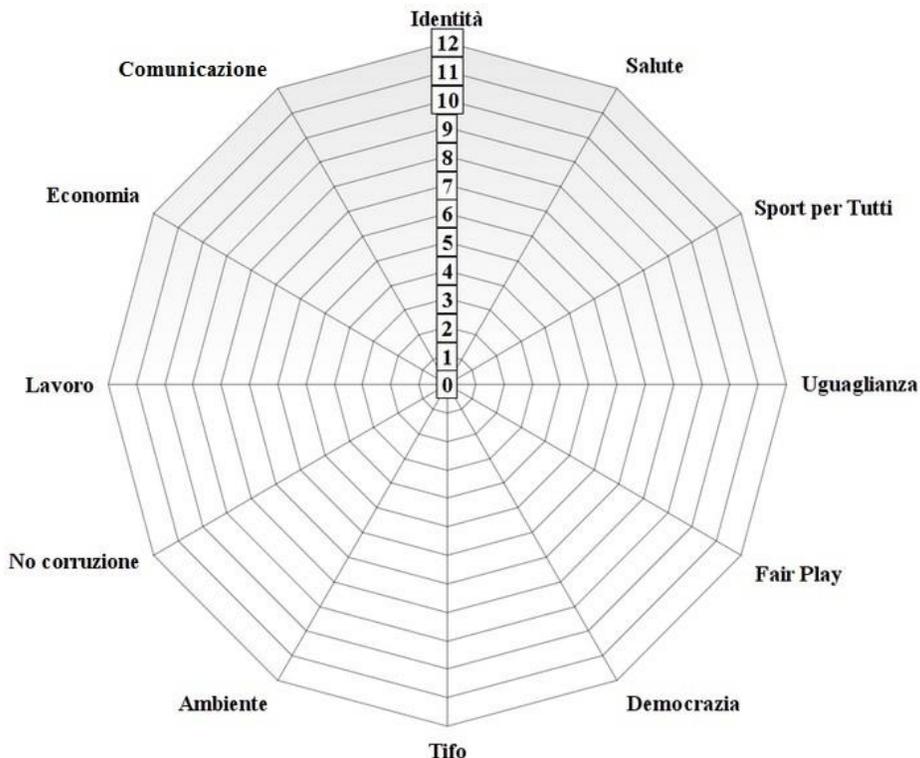
Parte 12 – Mass Media e Informazione	1	2	3	4
Ci si adopera per il corretto uso dei siti internet e dei social network istituzionali e di quelli dei propri tesserati?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vengono comunicati in maniera efficace, completa e sempre responsabile l'identità, i Valori e le iniziative dell'Organizzazione sportiva?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vengono fatte dalla società sportiva campagne di sensibilizzazione su temi etici e valoriali importanti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTALE				

2° Passo: Riporta nel grafico, in corrispondenza delle 12 voci presenti, il punteggio totale che hai raggiunto (come nell'esempio a sinistra) e vedrai graficamente le caratteristiche della tua società sportiva.

ESEMPIO



I TUOI RISULTATI



3° Passo: Completa lo schema e leggi il relativo commento.

Hai riportato in qualcuna delle 12 voci precedenti dei punteggi totali tra 11 e 12? Riporta i temi qui sotto.		
11--12	Dall'analisi fatta risulta che la tua Organizzazione è un riferimento per la maggior parte delle realtà sportive in questi settori! Potresti contribuire alla crescita dell'intero movimento pubblicizzando e condividendo le tue buone prassi, anche attraverso Sort4Society!
Hai riportato in qualcuna delle 12 voci precedenti dei punteggi totali tra 5 e 8? Riporta i temi qui sotto.		
5--8	C'è molto da lavorare in questi ambiti, ma non temere, nelle Linee Guida Volontarie sullo Sport Responsabile troverai diversi suggerimenti pratici. Puoi scaricarle dalla sezione documenti del sito di S4S!
Hai riportato in qualcuna delle 12 voci precedenti dei punteggi totali tra 3 e 4? Riporta i temi qui sotto.		
3--4	Attenzione, in queste materie la tua società risulta particolarmente esposta a criticità pericolose. Ti consigliamo di intervenire in modo prioritario onde evitare situazioni spiacevoli. Le Linee Guida Volontarie sullo Sport Responsabile saranno tuo prezioso supporto e se hai bisogno non esitare a contattare Sport4Society!